

Medienmitteilung, 23. Juni 2011

Der Lenzburger Lebensmittelpionier feiert Jubiläum

125 Jahre Hero – im Herzen der Schweiz

Früchte und Gemüse schonend haltbar machen – das war die Geschäftsidee hinter der Gründung von Hero im Jahre 1886. 125 Jahre später ist das Lenzburger Unternehmen ein internationaler Nahrungsmittelkonzern mit einem breiten Sortiment an hochwertigen Produkten. Heute feiert Hero gleich dreifach – das Jubiläum, die Einweihung der neuen Fabrik und den Bezug des Konzernsitzes.

Hero ist bekannt und beliebt: 90 Prozent der Schweizerinnen und Schweizer kennen die Marke. Und viele schätzen die vielfältige Produktpalette von Konfitüren über Rösti und Ravioli bis hin zu Sugo und Erbsen extra-fein. So gingen etwa im letzten Jahr rund 4 Millionen Dosen Ravioli über den Ladentisch. **«Diese Beliebtheit und Verankerung bei den Konsumenten ist für uns Ansporn und zugleich Verpflichtung, unsere starke Position in diesen traditionellen Produktgruppen weiterhin zu behaupten»**, sagte Richard Werder, General Manager Hero Schweiz an der Jubiläumsmedienkonferenz.

Die Erfolgsgeschichte

Vor 125 Jahren begann die Erfolgsgeschichte von Hero im aargauischen Lenzburg. Die ehemaligen Schulkameraden Gustav Henckell und Gustav Zeiler gründeten damals die «Conservenfabrik Lenzburg, Henckell & Zeiler». Die beiden ergänzten sich perfekt: Henckell war erfahrener Mitarbeiter einer Konservenfabrik, während Zeiler als Obstbauer die benötigte Expertise für den Anbau landwirtschaftlicher Produkte einbrachte. Schon drei Jahre nach dem Start starb Zeiler unerwartet. Doch in Carl Roth fand Gustav Henckell einen neuen Geschäftspartner. Fügt man die beiden Anfangsbuchstaben der Nachnamen **Henckell** und **Roth** zusammen, erhält man den Namen **Hero**.

Mit hochwertigen Produkten nahm Hero schon früh eine Pionierrolle ein. Bereits 1912 wurden 25 Sorten Konfitüre vertrieben – vom 500-Gramm-Glas bis hin zum 55 Kilo schweren Eichenholzkübel. Auf die 1948 lancierten Ravioli folgte später die Rösti, danach kamen Fertigsalate und Salatsaucen dazu.

1995 setzte Dr. Arend Oetker mit der Übernahme der Aktienmehrheit neue Akzente und forcierte das Markengeschäft. Der Lebensmittelkonzern erweiterte das Kerngeschäft um Kindernährmittel und Nutrition – und das weltumspannend. Heute ist Hero in Europa, Nordamerika, Afrika und im Nahen Osten sowie in der Türkei und in Zentralasien tätig. Hero Schweiz fokussiert sich auf ihre vier Geschäftsbereiche Detailhandel, Gastronomie, Kindernährmittel und Export.

Besonders stolz ist Hero auf den Bereich Export, denn dieser war mit ausschlaggebend, am Standort Lenzburg festzuhalten und hier eine neue Fabrik zu bauen.

So sind in 398 Tagen für mehr als 35 Millionen Franken das moderne Kompetenzzentrum für Portionenkonfitüre und das Bürogebäude an der Karl Roth-Strasse entstanden. Damit ist der Hero Strategie entsprochen worden, weltweit verschiedene Produktionsstätten als Kompetenzzentren zu betreiben. Die rund 220 der weltweit 4000 Hero Mitarbeitenden, die hier tätig sind, fühlen sich an ihrem neuen Arbeitsplatz wohl.

Der moderne Industriebau widerspiegelt den Brand Hero und die Firmen-Corporate-Identity vortrefflich. So symbolisiert das Fabrikgebäude eine Schachtel mit Portionenkonfitüren und das runde Bürogebäude steht für ein Konfitüreglas. Bestechend: Die Hülle des Bürogebäudes nimmt die ausgestanzte Aluminiumfolienrolle auf. Die Aluminiumdeckel verschliessen die in Alu-Döschen abgefüllten Portionenkonfitüren.

Zum Jubiläum eine Ausstellung

Letzten Freitag, 17. Juni 2011, exakt an dem Tag, als vor 125 Jahren die erste Dose vom Band gelaufen ist, fand die Vernissage der Ausstellung **«Hero – seit 1886 in aller Munde»** im Museum Burghalde in Lenzburg statt. Den Grundstein für diese Ausstellung wie auch das Buch, das im November beim Hier+Jetzt-Verlag erscheinen wird, bildete die Schenkung des wertvollen Hero Archivs von Dr. Arend Oetker an das örtliche Museum Burghalde und das Schweizerische Wirtschaftsarchiv Basel. Dank der Initiative des Museums Burghalde und der Unterstützung Dritter ist die herausragende Kollektion an Werbeplakaten in der Sonderausstellung bis Ende November 2012 zu sehen (www.museumburghalde.ch).

Die Freude am Jubiläum, am neuen Konzernsitz und an der neuen Fabrik teilt Hero mit ihren Kunden, Geschäftspartnern, der Bevölkerung und den Mitarbeitenden. Kundenaktionen und -wettbewerbe sowie Anlässe für Geschäftspartner und Mitarbeitende gehören während des ganzen Jahres zu den Jubiläumsaktivitäten.

Anfragen der Medien koordiniert:

Frau Cigdem Ruf

Medienstelle Hero Jubiläumsevent

c/o Schaerer und Partner

T 062 888 81 12

M 078 601 01 64

Download

Mit folgendem Link können Sie die Feindaten der Medienmitteilung, Referate, Biografien sowie Bilder der Referenten downloaden:

http://www.schaerer-partner.ch/downloads/unterlagen_mk_hero_230611.zip